



Татьяна Фитцджералд: «Аутентичная роскошь должна быть редкой»

В интервью управляющий директор салонов Rolls-Royce Motor Cars в Москве и Санкт-Петербурге Татьяна Фитцджералд рассказала об особенностях автомобильного рынка, тонкостях развития сегмента luxury и популярных моделях Rolls-Royce.

– Татьяна, российский авторынок переполнен предложениями различного характера для простых обывателей. Что же происходит в сегменте люкс? Предложение превышает спрос?

– Вы правильно определили, Rolls-Royce относится к сегменту luxury, именно это имеет ключевое значение. Я обращаю на это особое внимание, поскольку этот сегмент предполагает

концептуально другой образ жизни и мышления. Автомобиль Rolls-Royce не приобретается ради того, чтобы комфортно добраться из одной точки в другую: для этого существуют другие автомобили, которые конкурируют между собой по набору опций в базовой комплектации, по цене, по имиджевой составляющей. Автомобили Rolls-Royce существуют как бы

параллельно всем другим производителям – с одной стороны, предлагают своим клиентам все самое передовое с технической точки зрения, самое изысканное с точки зрения использования материалов для отделки, с другой – являются дополнительным показателем успеха и особенности владельца.

Принцип, регулирующий количество Rolls-Royce на планете Земля,





можно сформулировать так: этих автомобилей всегда должно быть как минимум на одну единицу меньше, чем требует спрос. Другими словами, спрос на настоящую роскошь должен быть всегда несколько не удовлетворен, это повышает уровень востребованности. Аутентичная роскошь должна быть редкой и эксклюзивной – именно это отличает роскошь от всего остального. Rolls-Royce – это не товар, это скорее воплощенная в материале мечта, символ успеха.

– *Какая машина является самой популярной?*

– У Rolls-Royce сильное, сбалансированное портфолио, пользующееся интересом у российских клиентов. Ghost и Wraith – ключевые драйверы нашего успеха. Rolls-Royce Ghost (ghost в переводе с английского – «призрак») представляет собой во всех отношениях современное воплощение роскоши. Владельцы получили в свое распоряжение эксклюзивный ультрасовременный и в то же время не изменяющий традициям автомобиль, в салоне которого можно расслабиться и насладиться спокойствием посреди безумного мира большого бизнеса «Сложнее всего в дизайне следовать принципу простоты», – сказал главный конструктор Rolls-Royce Ян Кэмерон.

Rolls-Royce Wraith – самый мощный и технологически совершенный

Rolls-Royce в истории. Wraith – это автомобиль для любознательных, уверенных и смелых. Мощность, стиль и загадочность заставляют весь мир замереть от восторга. Воплощение элегантно-простоты. Образцовая устойчивость и внутренняя мощь динамических характеристик сочетаются с энергетикой стремительного силуэта фастбэка.

Недавно появившийся кабриолет Dawn (dawn в переводе с английского – «рассвет»), четвертая модель в семействе Rolls-Royce Motor Cars, является шедевром инженерной мысли Rolls-Royce, позволяющим уверенно

назвать Dawn самым бесшумным кабриолетом в мире. Этот автомобиль привлекает внимание новых российских клиентов, владеющих недвижимостью на побережье Черного моря или на Лазурном Берегу.

– *Расскажите, пожалуйста, о последних новинках марки?*

– Самое интересное событие – недавний мировой дебют Phantom – нашего флагмана Rolls-Royce, который «обнуляет» текущие стандарты в мире роскоши и задает совершенно новые. Я бы сказала, что Phantom указывает путь для мировой индустрии роскоши. Это произведение великой красоты и могущества. Это, с одной стороны, икона, а с другой – прекрасная «база» для воплощения самых фантастических желаний «сильных мира сего». Флагман отпраздновал российскую премьеру в сентябре, а первые автомобили будут переданы клиентам в конце этого года. Первая реакция клиентов подтверждает: Phantom – самый желанный предмет роскоши в мире. Исключительный интерес к моделям Ghost Black Badge и Wraith Black Badge, выпущенных в 2016 году, дал понять, что пришло время добавить и Dawn в линейку Black Badge. Rolls-Royce продолжает развивать проект Cullinan – первый полноприводный Rolls-Royce. И безусловно, мы видим большой потенциал для этой модели в России.

