



ПАТРИКИ TIMES

№5
сентябрь
октябрь
2017

ежемесячное издание, г. Москва
ГДЕ, КАК, КОГДА И С КЕМ

ROLLS-ROYCE

MOTOR CARS
MOSCOW

ТАТЬЯНА
ФИТЦЖЕРАЛД

PALAZZO DUCALE

РЕСТОРАН

БОЛЬШОЙ ТЕАТР

ОЛИЦЕТВОРЕНИЕ
ИСТОРИИ РОССИИ

ИРСОН КУДИКОВА

ФОРМУЛА ЛЮБВИ К ЖИЗНИ



БЛИЦ - ИНТЕРВЬЮ

ROLLS-ROYCE

**MOTOR CARS
MOSCOW**

Patiki times побеседовал с Управляющим Директором Rolls-Royce Motor Cars в Москве и Санкт-Петербурге Татьяной Фитцджералд

В чём секрет большого успеха компании Rolls-Royce Motor Cars Moscow?

Rolls-Royce Motor Cars – легендарный бренд, воплощающий в себе самые высокие ожидания в предметах роскоши. Этот бренд может создать автомобиль столь же уникальный, как и отпечаток пальца его будущего владельца. Но успешное создание подобного автомобиля – результат объёмной, внимательной и очень ответственной работы между нами и заказчиком. Мы внимательно прислушиваемся к желаниям и мечтам наших клиентов – пожалуй, самых уникальных и харизматичных личностей.

Наша цель – строить лучшие автомобили в мире, чтобы наши клиенты гордились подобным приобретением. Наши автомобили конкурируют скорее не с другими автомобилями, а с прекрасными и уникальными произведениями человеческой фантазии и мысли: яхтами, вертолетами, уникальными ювелирными изделиями.

Мы уверены, что в нашем быстро меняющемся мире необходимым условием прогресса в создании лучшего автомобиля является могущество технологий. Ультрасовременные технологии в сочетании с традиционными навыками наших мастеров позволяют нам производить автомобили вечности, прекрасно гармонирующие с современной эпохой.



**ТАТЬЯНА
ФИТЦЖЕРАЛД**

НАШИ КЛИЕНТЫ - УНИКАЛЬНЫЕ ЛЮДИ, У НИХ НЕ ТАК МНОГО ОБЩЕГО.
ЕДИНСТВЕННОЕ, ЧТО ИХ ТОЧНО ОБЪЕДИНЯЕТ – ЭТО УСПЕХ



Если короля делает свита, то бренд делают клиенты. Кто эти люди? Первые люди компаний?

Наши клиенты - уникальные люди, у них не так много общего. Единственное, что их точно объединяет - это успех, а успех редко приходит случайно. Успех - результат неординарных идей, нестандартных решений, харизмы и упорного труда. Если говорить о сферах занятости, то большинство российских клиентов - из бизнеса, есть также из мира спорта, искусства, шоу-бизнеса. Последние несколько лет мы наблюдаем, как расширяющийся модельный ряд Rolls-Royce Motor Cars привлекает новую категорию молодых, амбициозных и требовательных клиентов.

Расскажите, как часто выходят новинки?

Rolls-Royce - это редкий и ценный предмет роскоши, а погоня за объёмами, как это делают многие автопроизводители, была бы ошибочной. Именно поэтому дебют новой модели Rolls-Royce - всегда редкое и волнующее событие. Всего несколько недель назад мы представили новый флагман - Rolls-Royce Phantom - эталон роскоши и воплощение эксклюзива. Для вашего понимания: его предшественник был на рынке с 2003 до конца 2016 года. При этом в последний год, перед сменой поколения, Phantom продолжал пользоваться высоким устойчивым спросом, что доказывает: Rolls-Royce неподвластен времени. О темпе выхода новинок судите сами: в 2009 году вышел на рынок революционный Ghost, в 2013 мы провели премьеру весьма успешного Wraith, в 2016 в корону добавился драгоценный Dawn, вот-вот в наших салонах появится Phantom.

Какая машина является бестселлером, самой популярной?

У Rolls-Royce сильное, сбалансированное портфолио, пользующееся интересом у российских клиентов. Ghost и Wraith - ключевые драйверы нашего успеха. Rolls-Royce Ghost («Гост», в переводе с английского - «Призрак») - представляет собой во всех отношениях современное воплощение роскоши Rolls-Royce, в котором идеально сочетаются элегантная динамичность и современная роскошь, присущие автомобилю в любых обстоятельствах. Владельцы получили в своё распоряжение эксклюзивный ультрасовременный и в то же время не изменяющий



традициям автомобиль, в салоне которого можно расслабиться и насладиться спокойствием посреди безумного мира большого бизнеса. «Сложнее всего в дизайне следовать принципу простоты», - сказал главный конструктор Rolls-Royce Ян Кэмерон. Rolls-Royce Wraith - самый мощный и технологически совершенный Rolls-Royce в истории. Wraith - это автомобиль для любителей смелых и уверенных и загадочность заставляют весь мир замереть от восторга. Каждый его дюйм исполнен изысканной роскоши Rolls-Royce, автомобиля, где радость приезда и восторг путешествия также важны, как холст, на котором запечатлен шедевр. Воплощение элегантной простоты. Образцовая устойчивость и внутренняя мощь динамических характеристик сочетаются с энергетикой стремительного силуэта фаст-бэка. Недавно появившийся кабриолет Dawn, («Дон», в переводе с английского - «Рассвет») четвёртая модель в семействе Rolls-Royce Motor Cars, является шедевром инженерной мысли Rolls-Royce, позволяющим уверенно назвать Dawn самым бесшумным кабриолетом в мире. Этот автомобиль позволил привлечь новых российских клиентов, владеющих недвижимостью на побережье Чёрного моря или Лазурном берегу. Кроме того, в этом году мы запустили Dawn Black Badge - тёмное альтер-эго нашей классической модели с открытым верхом. Линейка Black Badge - для экстравагантных индивидуалистов. Мы с нетерпением ждём запуска нового Phantom - флагмана модельного ряда Rolls-Royce, который «обнуляет» текущие стандарты в мире роскоши и задает совершенно новые. Новый Phantom указывает путь для мировой индустрии роскоши. Это произведение великой красоты и могущества. Это с одной стороны икона, а с другой - прекрасная «база» для воплощения самых фантастических желаний «сильных мира сего». Воплощение подлинного авторитета и уникального чувства масштабности и значимости.

БЛИЦ – ИНТЕРВЬЮ

С кем сложнее работать? С мужчинами или женщинами?

Клиенты Rolls-Royce – пожалуй, самые требовательные люди в мире, и с нашей точки зрения, такая требовательность вполне обоснована. Вне зависимости от того, мужчина заказчик или женщина, наша установка всегда одна – максимальная ответственность за результат, собранность и внимательность. Воплощать сокровенные мечты в жизнь – очень ответственная и напряженная работа. Правда, и удовлетворение от прекрасного результата тоже ни с чем не сравнимо. Так что наша ответственность окупается с лихвой.

Каких новостей ждать в ближайшее время?

Мы с нетерпением ждем запуска нового Phantom, который задаст новые ориентиры в мире роскоши. Именно так, не меньше. Как и в 2003 году, предшествующий Phantom перевернул представления о мобильной роскоши, так и наследник, мы уверены, опять всколыхнет индустрию. Первая реакция клиентов крайне позитивна, и это еще раз доказывает: Phantom – самый желанный предмет роскоши в мире.

Ну и напоследок, Ваши пожелания нашим читателям?

Я им желаю, чтобы их дети им подарили Роллс-Ройс. Это значит, что дети успешные, правильно? В этом и есть настоящее счастье.

