

ВОЗЬМИ ЛУЧШЕЕ И СДЕЛАЙ ЕЩЕ ЛУЧШЕ

Татьяна Фитцджералд

«Стремитесь к совершенству во всем, что вы делаете. Берите лучшее из того, что существует, и сделайте лучше. Если лучшего не существует, создайте его» - политика, на основании которой вот уже более 100 лет развивается Rolls-Royce. Великолепный дизайн, надежность и плавность хода сделали эту марку автомобиля культовым. Легендарные автомобили с каждым годом все больше поражают своим совершенством. Героиня нашей истории – Татьяна Фитцджералд, управляющий директор бренда Rolls-Royce в г. Москва и в г. Санкт-Петербург.

Что вы можете сказать о Rolls-Royce такого, что отличает эту марку автомобиля от остальных?

Для многих людей Rolls-Royce – это безусловный символ успеха, предпочитаемый теми, кого мы причисляем к суперэлите, к «сливкам» общества. Это великие бизнесмены, деятели шоу-бизнеса, видные политики. Они редко следуют общепризнанным трендам, они свободны от мнения окружающих и воплощают свой собственный образ жизни в предметах вокруг себя. Они весьма разносторонни, видят мир в ярких красках и переносят это видение на автомобиль в процессе заказа. Некоторые из них обожают ту драматическую напряженность, которая сопровождает момент появления их роскошного автомобиля на публике. Кто-то ценит Rolls-Royce за волшебные ощущения от вождения. В общем, все зависит от персонального восприятия.

Но самое главное это то, что Rolls-Royce заставляет людей мечтать! Даже если вы никогда не купите этот автомобиль – все равно он разбудит в вас мечтателя! Это ли не прекрасно?

Какая модель автомобиля данной марки самая вами любимая?

Я, безусловно влюблена в бренд, и каждая из моделей навсегда забирает себе часть моего сердца. Магия бренда пронизывает каждый Rolls-Royce. У Rolls-Royce сильное, сбалансированное портфолио. Ghost и Wraith – ключевые драйверы нашего успеха. Rolls-Royce Ghost (в переводе с английского – «Призрак») представляет собой во всех отношениях современное воплощение роскоши Rolls-Royce, в котором идеально сочетаются элегантная динамичность и современная роскошь, присущие автомобилю в любых обстоятельствах. Владельцы получили в свое распоряжение эксклюзивный ультрасовременный и в то же время не изменяющий традициям автомобиль, в салоне которого можно расслабиться и насладиться спокойствием посреди безумного мира большого бизнеса.

Rolls-Royce Wraith – самый мощный и технологически совершенный Rolls-Royce в истории. Wraith – это автомобиль для любознательных, уверенных и смелых. Мощь, стиль и загадочность заставляют весь мир замереть от восторга. Каждый его дюйм исполнен изысканной роскоши Rolls-Royce, автомобиля, где радость приезда и восторг путешествия так же важны, как холст, на котором запечатлен шедевр. Воплощение элегантной простоты. Образцовая устойчивость

и внутренняя мощь динамических характеристик сочетаются с энергетикой стремительного силуэта фастбека.

Недавно появившийся кабриолет Dawn (в переводе с английского – «Рассвет»), четвертая модель в семействе Rolls-Royce Motor Cars, является шедевром инженерной мысли Rolls-Royce, позволяющим уверенно назвать Dawn самым бесшумным кабриолетом в мире. Этот автомобиль позволил привлечь новых российских клиентов, владеющих недвижимостью на побережье Черного моря или Лазурном Берегу.

Осенью этого года новый Rolls-Royce Phantom дебютировал в России. Phantom – это воплощение непринужденной элегантности, модель исторического значения, занимающая особое место в мире роскоши, воплощение подлинного авторитета и уникального чувства масштабности и значимости.

Каждый день автомобильные компании стремятся представить что-то новое своему клиенту. А что готовит Rolls-Royce для своих покупателей? Какой он - автомобиль будущего компании Rolls-Royce?

Наш бизнес абсолютно ориентирован на клиента. Rolls-Royce чутко прислуши-



ваются к мнению и пожеланиям своих клиентов. Следуя философии отцов-основателей «возьми лучшее и сделай еще лучше», компания продолжает расширять границы возможного в автомобилестроении. Буквально накануне мы представили в России восьмое поколение флагмана Rolls-Royce Phantom. Этот автомобиль как никакой другой символизирует собой вершину достижений человека в своей области, при этом бережно храня «ген» модели, созданной впервые в далеком 1925 году. Особенностью нового флагмана является фантастическая концепция интерьера, названная «Галерея». Phantom в очередной раз устанавливает недостижимый для конкурентов стандарт роскоши, при этом четко символизируя персонализированную роскошь, противопоставляя ее «роскоши для многих». А совсем скоро мы представим наш первый полноприводный Rolls-Royce 4x4, который приобретет новые качества, при этом сохранив свои культовые свойства, такие как езда в стиле «ковер-самолет».

Rolls-Royce – это имидж, успех, вкус, индивидуальность. Что общего между владельцами ваших автомобилей? Что их объединяет? Или каждый из них индивидуален? Что может рассказать Rolls-Royce о своих владельцах?

Такого понятия, как «типичный клиент Rolls-Royce», не существует. Владельцы Rolls-Royce – очень разные личности, и любые попытки описать «типичного» покупателя потерпят фиаско. Поэтому не буду обобщать, а только отмечу, что клиенты Rolls-Royce – это самые неординарные и требовательные люди. Большая ценность каждого из этих людей – их собственная яркая личность. Они очень успешны, сложно усомниться в отсутствии у них связей, возможностей и денег. У них можно многому научиться, и, без

преувеличения, клиенты Rolls-Royce являются нашим источником вдохновения. Совместная с клиентом работа по созданию автомобиля – это полет фантазии и настоящее наслаждение.

Есть ли различия между российскими и зарубежными клиентами? Что ценят покупатели в России и за рубежом?

Наши клиенты по всему миру очень разные люди, и у них не так много общего. Российские клиенты, впрочем, как и клиенты в других странах, согласны только на лучшее, что может предложить мир роскоши, и они могут себе это позволить. Мы заметили, что клиенты все чаще стали заказывать



яркие цвета. Если раньше любимым оттенком был классический черный, с недавнего времени все чаще выбирают сочные цвета или вообще двухцветное исполнение – изюминку и гордость Rolls-Royce. Клиенты раскрепостились, все чаще они включают фантазию «на полную», и в результате автомобили становятся чувственными, волнующими, персональными. Я думаю, что существует особый, русский гедонизм, который характеризуется тягой к изысканности и гармонии, и он находит отражение в приобретаемых у нас автомобилях. Принимать участие в постройке такого автомобиля большое удовольствие.

Мы знаем, что клиенты Rolls-Royce часто заказывают автомобили в индивидуальном исполнении. А чего чаще всего желает российский покупатель?

Желания наших клиентов очень индивидуальны. Создание своего Rolls-Royce – воплощение отношения к самому себе, глубоко личный опыт.

Rolls-Royce – это компания с многолетним мировым успехом. Как вы считаете, есть ли конкуренты у Rolls-Royce? Что поможет оставаться лидером на мировых рынках?

Покупка Rolls-Royce – очень эмоциональный момент в жизни. Наша цель – строить лучшие автомобили в мире, и наши клиенты уже решат, преуспели ли мы в этом. Мы конкурируем скорее не с другими автомобилями, а с прекрасными и уникальными произведениями человеческой фантазии и мысли: яхтами, вертолетами, прекрасными ювелирными изделиями и часами. Тем не менее, то,

что заставляет нас стоять в стороне и оставаться на вершине роскоши, – это безграничные возможности индивидуальной персонализации. Мы воплощаем мечты в жизнь. Один из последних примеров – Rolls-Royce Sweptail – первый построенный под заказ автомобиль Rolls-Royce в новой истории завода. Команде потребовалось несколько лет, чтобы спроектировать и создать это произведение искусства, которое представлено в единственном экземпляре. Другой недавний пример – Rolls-Royce Elegance – первый автомобиль в мире, окрашенный краской с алмазным порошком. Инженерам Rolls-Royce потребовалось около двух месяцев для разработки формулы этой краски.



Каким был ваш любимый автомобиль в детстве? Rolls-Royce – это мечта?

Я не мечтаю об этих автомобилях, я живу ими. Счастье состоит в том, что я свободно могу придумать и построить автомобиль на свой вкус, полюбоваться на него, а потом передать его в «хорошие руки» клиента и придумать следующий. Я часто восхищаюсь автомобилями, построенными клиентами по их индивидуальному заказу. У производителя практически не существует ограничений для воплощения самой смелой идеи в автомобиле Rolls-Royce – он может быть абсолютно любого цвета внутри и снаружи, интерьерные решения могут быть найдены в зависимости от вашего образа жизни, привычек и предпочтений. В этом сущность Rolls-Royce – у Вас может быть автомобиль, «сшитый» под вас, аналогов которому не будет нигде, никогда.

Я не мечтаю об этих автомобилях, я живу ими.

Тяжело ли вам, будучи женщиной, разобраться в механизмах машины, в ее работе? Или вы разбираетесь во всех деталях лучше всякого мужчины?

Я успешный управленец, но я не разбираюсь в технических нюансах. В нашем слаженном оркестре я – дирижер, а мои коллеги – виртуозные

«музыканты», досконально знающие свое направление.

У вас есть возможность уделять время себе? Заниматься, например, живописью, творчеством? Или график работы отнимает все свободное время? Чем занимаетесь в свободную минуту?

Работа в Rolls-Royce и характер решаемых задач позволяют мне самовыражаться в той же степени, в которой это делает энергичный художник или музыкант. Мне повезло – каждая минута, уделенная работе – это минута, уделенная себе. А вне работы я жена и мама со всеми вытекающими радостями и обязанностями.