



ROLLS-ROYCE MOTOR CARS MOSCOW
ROLLS-ROYCE MOTOR CARS ST. PETERSBURG

ТАТЬЯНА ФИТЦЖЕРАЛД: «АУТЕНТИЧНАЯ РОСКОШЬ ДОЛЖНА БЫТЬ РЕДКОЙ»

Мы пообщались с управляющим директором бренда Rolls-Royce Motor Cars в Москве и Санкт-Петербурге Татьяной Фитцджералд. В интервью Татьяна рассказала об особенностях автомобильного рынка, тонкостях развития сегмента luxury и популярных моделях Rolls-Royce.



Татьяна, российский авторынок переполнен предложениями различного характера. Что же происходит в сегменте люкс? Предложение превышает спрос?

Вы правильно определили, Rolls-Royce относится к сегменту luxury, именно это имеет ключевое значение. Я обращаю на это особое внимание, поскольку этот сегмент предполагает концептуально другой образ жизни и мышления. Автомобиль Rolls-Royce не приобретается ради того, чтобы комфортно добраться из одной точки в другую, – для этого существуют другие автомобили, которые конкурируют между собой по набору опций в базовой комплектации, по цене, по имиджевой составляющей. Автомобили Rolls-Royce существуют как бы параллельно всем другим производителям – с одной стороны, предлагают своим клиентам все самое передовое с технической точки зрения и самое изысканное с точки зрения использования материалов для отделки, с другой – являются дополнительным показателем успеха и особенности владельца.

Принцип, регулирующий количество Rolls-Royce на планете Земля, можно сформулировать так: этих автомобилей всегда должно быть как минимум на одну единицу меньше, чем требует спрос. Другими словами, спрос на настоящую роскошь должен быть всегда несколько не удовлетворен, это повышает уровень востребованности. Аутентичная роскошь должна быть редкой и эксклюзивной – именно это отличает роскошь от всего остального. Rolls-Royce – это не товар, это скорее воплощенная в материале мечта, символ успеха.

Татьяна, расскажите о последних новинках марки

Самое интересное событие – недавний мировой дебют Phantom – нашего флагмана

– икона, а с другой – прекрасная "база" для воплощения самых фантастических желаний "сильных мира сего". Флагман отпразднует российскую премьеру в сентябре, а первые автомобили будут переданы клиентам в конце этого года. Первая реакция клиентов подтверждает: Phantom – самый желанный предмет роскоши в мире. Кроме того, в этом году мы запустили Dawn Black Badge – темное альтер-эго нашей классической модели с открытым верхом. Исключительный интерес к моделям Ghost Black Badge и Wraith Black Badge, выпущенных в 2016 году, дал понять, что пришло время добавить и Dawn в линейку Black Badge. Rolls-Royce продолжает развивать проект Cullinan – первый полноприводный Rolls-Royce. И, безусловно, мы видим большой потенциал для этой модели в России.



Rolls-Royce, который "обнуляет" текущие стандарты в мире роскоши и задает совершенно новые. Я бы сказала, что новый Phantom указывает путь для мировой индустрии роскоши. Это произведение великой красоты и могущества. Это с одной стороны

Из чего складывается ожидание Rolls-Royce по индивидуальному заказу?

На ручную сборку каждого автомобиля в Гудвуде тратится в среднем около 450 часов. Тем не менее количество времени,

необходимое для производства автомобиля, очень индивидуально и зависит от желаний и потребностей каждого отдельно взятого клиента. Один из последних примеров – Rolls-Royce Sweptail – первый построенный под заказ автомобиль Rolls-Royce в новой истории завода. Команде потребовалось несколько лет, чтобы спроектировать и создать это произведение искусства, которое представлено в единственном экземпляре. Другой недавний пример – Rolls-Royce Elegance – первый автомобиль в мире, окрашенный краской с алмазным порошком. Инженерам Rolls-Royce потребовалось около двух месяцев для разработки формулы этой краски.

И уж если мы затронули тему краски, то добавлю, что выбор у Rolls-Royce действительно велик – ни у одной автомобильной марки такого нет. Мы предлагаем нашим клиентам 44 000 оттенков и по его желанию можем подобрать цвет, совпадающий с любым знаковым предметом. В общем, есть над чем поразмыслить, создавая свой Rolls-Royce – воплощенное отношение к самому себе, глубоко личный опыт.

Возможно прийти и купить автомобиль в салоне «здесь и сейчас»?

Главная специфика Rolls-Royce – это, безусловно, возможность производства на заказ с учетом любых пожеланий клиента. И все производство организовано под эту непростую задачу. Но, конечно, некоторые наши клиенты хотят получить автомобиль как можно скорее. И для этой группы клиентов у нас есть автомобили с продуманным набором опций и безупречным стилем отделки. Иногда клиенты приходят в салон, влюбляются в автомобиль и уезжают на нем в тот же день.

Сервисные центры Rolls-Royce расположены в Москве и Санкт-Петербурге. Как осуществляется вызов техподдержки в регионы? Как производится сам ремонт? Для этого автомобиль транспортируют в столицу?

Чтобы удовлетворить потребности наших клиентов, не нужно, чтобы сервисный центр был у их дверей. Более важно то, что мы понимаем их желания и потребности и готовы предоставить индивидуальное решение для каждой сервисной задачи. Наши специалисты мобильны и могут выехать в любую точку страны для проведения технического обслуживания. При необходимости мы доставим автомобиль клиента в Москву или Санкт-Петербург. Везде индивидуальный подход – в сервисе в том числе.

Дилерский центр занимается продажей в том числе и авто с пробегом? Как именно



в этом случае вы гарантируете чистоту и качество автомобиля?

Многие марки в мире научились успешно продавать в том числе автомобили с пробегом, но только Rolls-Royce обеспечивает «ощущение и эмоции нового автомобиля». Rolls-Royce «с опытом» – так мы предпочитаем называть наши автомобили с пробегом. Установленные стандарты для Rolls-Royce с пробегом очень высоки.

Provenance Pre-Owned – это официальная и сертифицированная брендом программа реализации автомобилей с пробегом, отражающая философию неуклонного стремления к совершенству. Каждый автомобиль, участвующий в программе Provenance, не только обеспечивает уверенность в эталонном качестве Rolls-Royce, но и становится выгодной инвестицией в долгосрочной перспективе.

Впрочем, в том, что я сказала, нетрудно убедиться самому – достаточно заглянуть в наш салон Provenance Pre-Owned, который мы открыли рядом с «Москва-Сити». Это, кстати, единственный сертифицированный салон такого рода в Европе и всего лишь второй в мире.

Что Вы пожелаете нашим читателям?

Никогда не изменяйте своей мечте, и ни смотря ни на что добивайтесь ее исполнения!