

Rolls-Royce

РОЖДЕННЫЙ УПРАВЛЯТЬ



Ни один автомобильный бренд в мире так не ассоциируется со статусом, как Rolls-Royce. Каждая его модель – аристократична. Каждая – позволяет чувствовать себя уверенно за рулем. О новинках и особенностях автомобилей этой марки говорит управляющий директор компании Rolls-Royce в Москве и Санкт-Петербурге (Rolls-Royce Motor Cars Moscow, Rolls-Royce Motor Cars St. Petersburg) Татьяна ФИТЦЖЕРАЛД.

Татьяна, поделитесь впечатлениями о недавних поездках: где Вы побывали, что запомнилось?

Думаю, многие со мной согласятся, что для нас, жителей средних широт, есть некая универсальная формула хорошего отдыха: море, солнце, семья и дети. Вот и я чаще всего отдыхаю по этой формуле. У меня “международная” семья, и мы традиционно любим наслаждаться берегом океана в США. Такой отдых всегда заряжает и никогда не приедается.

В каком городе Вы встречали больше всего автомобилей Rolls-Royce?

Увидеть Rolls-Royce – большая редкость, будь то Москва или Беркли-сквер в Лондоне. Как и следует ожидать, роскошные курорты – Лазурный берег летом или Санкт-Мориц зимой – это естественная “среда обитания” Rolls-Royce. Если говорить о России, некоторые клиенты держат свои Rolls-Royce сразу в нескольких городах. Они предпочитают четырехдверные лимузины для бизнес-встреч в столице, а для прогулок на побережье Черного моря по выходным или во время отпуска выбирают кабриолеты Rolls-Royce.

За несколько лет активных продаж в Москве образовался весьма впечатляющий и разнообразный совокупный парк Rolls-Royce, и, что особенно важно для нас, в основном нашими усилиями. Величественный Rolls-Royce, летящий по Кутузовскому, – это очень московская картинка, а для меня – еще и очень личная. Великий автомобиль и великая столица – они как-то очень подходят друг другу. Далеко не в каждом городе Rolls-Royce смотрится так органично, как в Москве.



Что отличает клиентов Rolls-Royce в России от покупателей в других странах?

Наши клиенты по всему миру – очень разные люди, и у них не так много общего. Российские покупатели, впрочем, как и клиенты в других странах, согласны только на лучшее, что может предложить мир роскоши, и они могут себе это позволить. Владельцев Rolls-Royce в России отличает спонтанность: если им понравился автомобиль, они хотят получить его здесь и сейчас. Поэтому мы представляем в нашем салоне новые модели в интересном исполнении, а также предлагаем широкий выбор авто с пробегом. Мы заметили, что клиенты все чаще заказывают яркие цвета. Если раньше любимым оттенком был классический черный, с недавнего времени все чаще выбирают сочные тона или вообще двухцветное исполнение – изюминку и гордость Rolls-Royce. Клиенты раскрепостились, все чаще они включают фантазию “на полную”, и в результате автомобили становятся чувственными, волнующими, персональными. Я думаю, что существует особый, русский гедонизм, который характеризуется тягой к изысканности и гармонии, и он находит отражение в приобретаемых у нас авто. Принимать участие в создании такого автомобиля – большое удовольствие.

Возможно ли, к слову, путешествие на автомобиле Rolls-Royce?

Люблю такие вопросы – они дают возможность, в том числе, отметить исключительные технические характеристики Rolls-Royce. И одним из таких преимуществ является невероятная плавность хода. Многие клиенты сравнивают ее с полетом на ковре-самолете. И я не удивлюсь, если у некоторых из них действительно был такой опыт... У наших клиентов очень насыщенный график, они руководят несколькими компаниями и несут ответственность за сотни тысяч сотрудников, а значит и за их семьи и будущее. Люди мало думают о том, почему автомобиль для человека с гиперответственностью – именно такой, как Rolls-Royce, и вряд ли может быть другим. Для них поездка на Rolls-Royce должна воплощать спокойствие, уединение, гармонию, и неважно, речь идет о 5 или 500 км. Время, проведенное в Rolls-Royce, это возможность сконцентрироваться, или, наоборот, отвлечься. На мой взгляд, это идеальный способ путешествия из Петербурга в Москву, если не очень хочется садиться на поезд или самолет. Кстати, поездки по России на Rolls-Royce – давняя традиция. Одним из самых популярных детских рассказов в советские времена была “Поездка в Кашино”, рассказывающая о путешествии Ленина на его Rolls-Royce. ☺

“ Я думаю, что существует особый, русский гедонизм, который характеризуется тягой к изысканности и гармонии, и он находит отражение в приобретаемых у нас авто. ”



ROLLS-ROYCE SWEPTAIL

“ Я бы сказала, что новый Phantom указывает путь для мировой индустрии роскоши. Это воплощение великой красоты и могущества. Это с одной стороны – “икона”, а с другой – прекрасная база для воплощения самых фантастических желаний сильных мира сего. ”

Татьяна, расскажите о последних новинках марки.

Самое интересное событие – недавний мировой дебют Phantom – нашего флагмана Rolls-Royce, который “обнуляет” текущие стандарты в мире роскоши и задает совершенно новые. Я бы сказала, что новый Phantom указывает путь для мировой индустрии роскоши. Это воплощение великой красоты и могущества. Это с одной стороны – “икона”, а с другой – прекрасная база для воплощения самых фантастических желаний сильных мира сего. Флагман празднует российскую премьеру в сентябре, а первые автомобили передадут клиентам в конце этого года. Первая реакция клиентов подтверждает: Phantom – самый желанный предмет роскоши в мире. Кроме того, в этом году мы запустили Dawn Black Badge – темное альтер-эго нашей классической модели с открытым верхом. Исключительный интерес к моделям Ghost Black Badge и Wraith Black Badge, выпущенным в 2016 году, показал, что пришло время добавить и Dawn в линейку Black Badge. Rolls-Royce продолжает развивать проект Cullinan – первый полноприводный Rolls-Royce. И, безусловно, мы видим большой потенциал для этой модели в России.

Какие bespoke-заказы российских покупателей Вам запомнились особенно?

Один из последних примеров – Rolls-Royce Sweptail – первый построенный под заказ автомобиль Rolls-Royce в новой истории завода. Команде потребовалось несколько лет, чтобы спроектировать и создать это произведение искусства, которое представлено в единственном экземпляре. Другой недавний пример – Rolls-Royce Elegance – первый автомобиль в мире, окрашенный краской с алмазным порошком. Ее формулу инженеры Rolls-Royce разрабатывали около двух месяцев. И если мы затронули тему краски, то добавлю, что выбор у Rolls-Royce действительно велик – ни у одной автомобильной марки такого нет. Мы предлагаем нашим клиентам 44 000 оттенков и по его желанию можем подобрать цвет, совпадающий с любым знаковым предметом. В общем, есть над чем поразмыслить, создавая свой Rolls-Royce, – воплощенное отношение к самому себе, глубоко личный опыт.

Что бы Вы пожелали читателям нашего журнала?

Никогда не изменяйте своей мечте и несмотря ни на что достигайте ее исполнения! ☘